

INVERTEC, LITEXCO Y LOS DIRECTIVOS DEL GRUPO SE DIVIDEN EL RESTO DEL CAPITAL

# FonsInnocat inyecta 1,5 millones en el capital de Voz Telecom

La empresa de telefonía sobre tecnología IP utilizará los recursos aportados por su nuevo socio para financiar su crecimiento internacional.

P. RIAÑO. Barcelona

Voz Telecom ya tiene los recursos que tanto ansiaba para financiar su crecimiento internacional. La compañía, especializada en el desarrollo de servicios para telefonía de voz sobre tecnología IP, acaba de dar entrada en su estructura a FonsInnocat, que ha suscrito íntegramente una ampliación de capital de 1,5 millones de euros. Voz Telecom prefiere no desvelar qué porcentaje del grupo controla el fondo gestionado por Highgrowth Partners y participado por la Generalitat y Electricité de France, aunque fuentes de la empresa aseguran que se ha convertido en el "socio financiero de referencia".

**Esta operación culmina la reestructuración emprendida por la empresa hace un año**

Esta operación culmina la reordenación que Voz Telecom emprendió hace un año, con la incorporación de Josep Garriga -antiguo director de Telefónica en el territorio catalán- como presidente y la salida de la sociedad de capital riesgo promovida por el Ayuntamiento de Barcelona, BCN Emprèn. La empresa asegura que la mayoría accionarial está aún en manos del equipo directivo del grupo tecnológico, liderado por Xavier Casajoana junto a Ginés Gómez, Jesús Rodríguez, Oriol Font y Estephane Quinnez. Todos ellos están presentes en la empresa desde su constitución, en 2003.

Además de FonsInnocat, cuyos recursos se sitúan en veinte millones de euros,



Xavier Casajoana, director general de Voz Telecom.

## El proceso

- Voz Telecom acaba de culminar el proceso de búsqueda de un nuevo socio, iniciado hace medio año.
- Fons Innocat, participado por la Generalitat y Electricité de France, entre otros, ha suscrito una ampliación de capital de 1,5 millones de euros.
- Aunque los directivos del grupo controlan la mayoría del capital, el fondo se ha convertido en el socio financiero de referencia.
- Por detrás de Fons Innocat, figuran la suiza Litexco e Invercat. Litexco aumentó su peso en Voz Telecom recientemente, tras la salida de BCN Emprèn.
- Los nuevos recursos servirán a la tecnológica catalana para crecer en nuevos mercados de Europa del Este y Latinoamérica.

entre los "socios financieros" de Voz Telecom -como los denomina Casajoana, director general de la compañía- figuran el fondo suizo Litexco, Invertec -empresa de inversión de la Administración catalana- y el propio Garriga, que tomó una participación en la compañía en el momento en que asumió la presidencia. Litexco ha aprovechado recientemente la salida de la empresa del consistorio barcelonés para incrementar su peso en Voz Telecom y se sitúa como segundo fondo, por detrás de FonsInnocat.

## Desarrollo

La búsqueda del nuevo socio se ha alargado durante los últimos seis meses y los recursos ahora aportados por FonsInnocat servirán para financiar el crecimiento de la compañía durante los próximos cinco años. Los planes del director general de la empresa pasan por alcanzar los primeros beneficios y registrar una cifra de negocio de siete millones de euros en 2007.

Los responsables de Voz Telecom confían en que a lo largo de los próximos cinco años la telefonía de

voz sobre tecnología IP -que comprime la voz en paquetes de datos y la transmite a través de la red a alta velocidad- experimente un crecimiento exponencial. El líder del sector por número de usuarios es, actualmente, el programa Skype, un software gratuito lanzado en 2003 por los fundadores de Kazaa.

Los mercados de Europa del Este y Latinoamérica son los principales objetivos de Voz Telecom, donde pretende crecer reforzando su red comercial. Hasta ahora, el grupo ha adoptado una estrategia de *outsourcing* para operar fuera del territorio español. De este modo, la compañía está presente actualmente en Alemania, Bélgica, México, Chile, Bra-

**El grupo opera actualmente en Alemania, Bélgica, México, Chile, Brasil y Colombia**

sil y Colombia, donde actúa como marca blanca y cede su tecnología a operadores y prestadores de servicio para que la comercialicen bajo su propia enseña. La empresa tiene previsto cerrar 2006 con veinte clientes de marca blanca fuera del mercado español. En 2010, esta cifra crecerá hasta cien clientes en veinte países, según los cálculos de Casajoana.

En España, en cambio, Voz Telecom se ha centrado en el segmento de las pequeñas y medianas empresas para dar salida a la telefonía a través de banda ancha. Si a finales de 2005 la compañía contaba con 7.000 clientes, su objetivo es cerrar 2006 con 20.000 líneas desplegadas.