

Catalunya

BOLSA DE BARCELONA

BCN Global-100 950,96 -6,56 ↘

LA OPERACIÓN ESTÁ VALORADA EN CASI 12 MILLONES DE EUROS

La tecnológica NTR refuerza su capital con la entrada de dos fondos

Elaia Partners, vinculado a la eléctrica francesa EDF, y Debaeque, firma barcelonesa creada por el fundador de Parfumsnet, han tomado el 40% de la compañía.

J. ORIHUEL. Barcelona

De pequeña empresa de software a multinacional tecnológica. Ése es el proceso que está viviendo NTR Global, una sociedad fundada hace seis años en Barcelona que finalizará el ejercicio con oficinas en ciudades como Dallas, Tokyo, París, Sao Paulo o Estocolmo, y una cifra de negocio de seis millones de euros, más del triple que en 2005. Actualmente emplea a 170 personas, pero sus previsiones pasan por tener un equipo de 400 profesionales a finales de año.

El secreto del crecimiento se llama *Inquiero*, una solución de control remoto de ordenadores que permite la conexión online entre las empresas y sus clientes o empleados. Se trata de un "software bajo demanda", dice Tomàs Casanovas, presidente ejecutivo y principal accionista de NTR -junto con su familia- a través de la sociedad Bloc Inversions.

La empresa se acaba de instalar en Gran Bretaña y abrirá este año otras cuatro filiales en el exterior

"Más que un producto -añade-, ofrecemos un servicio". Entre los clientes de NTR se encuentran grupos como Allianz, aseguradora que utiliza la herramienta para dar apoyo a sus mediadores, o la cadena de moda Mango, que la usa en la relación con sus franquiciados. La firma trabaja también para multinacionales como NTT, Basf, Honda, Fujitsu, Repsol YPF o DaimlerChrysler. *Inquiero* genera el 90% del negocio de la compañía.

La tecnológica acaba de reordenar y consolidar su accionariado, en una operación que supone la entrada en NTR, con una participación del 40%, de los fondos de capital riesgo Elaia Partners y Debaeque Venture Capital. El primero, con sedes en París y Londres, está especializado en nuevas tecnologías y cuenta como principal partícipe con el gigante eléctrico francés EDF.



Tomàs Casanovas, presidente ejecutivo de NTR (a la izquierda), y Lluís Font, director general.

Una oficina con vistas al mar

Los cambios en NTR afectan también a su sede. A primeros de mayo, la firma se trasladará a un edificio de oficinas promovido por Iberdrola en Diagonal Mar, donde ocupará 1.500 metros cuadrados. Ahora, el cuartel general sigue en la Gran Vía de L'Hospitalet, junto a la futura Ciudad de la Justicia. Además de Tomàs Casanovas, la cúpula de NTR la forman Lluís Font, que es el director general, y Joan Pons, fundador y cerebro tecnológico de la compañía. El equipo comprobó que su producto estrella podía competir a nivel mundial y se lanzó una estrategia de implantación internacional, en la que sigue inmerso. Casanovas asegura que NTR es líder en Europa en el segmento en el que opera *Inquiero*, aunque en Estados Unidos tiene por delante a Citrix Online. Otros competidores son la alemana Net Viewer y la estadounidense WebEx. La firma tendrá cash flow positivo este año confía en obtener sus primeros beneficios en 2007.

Debaeque es una sociedad inversora barcelonesa cuyos socios son Patrick Raibaut, fundador de la tienda online de perfumes Parfumsnet, y Marc Ferrero, miembro de una de las familias propietarias de Nutrexp. Al mismo tiempo, la familia Casanovas -ex accionista de Banca Bafisa y Grup 62- ha elevado al

Su producto estrella, 'Inquiero', absorbe el 90% de las ventas, que NTR prevé triplicar en 2006

60% su participación en NTR, paquete que incluye acciones de directivos.

La operación ha consistido en una ampliación de capital de 4,5 millones y en la compra, por 7,2 millones, del 33% que tenía FonsInnocat, fondo de capital riesgo pro-

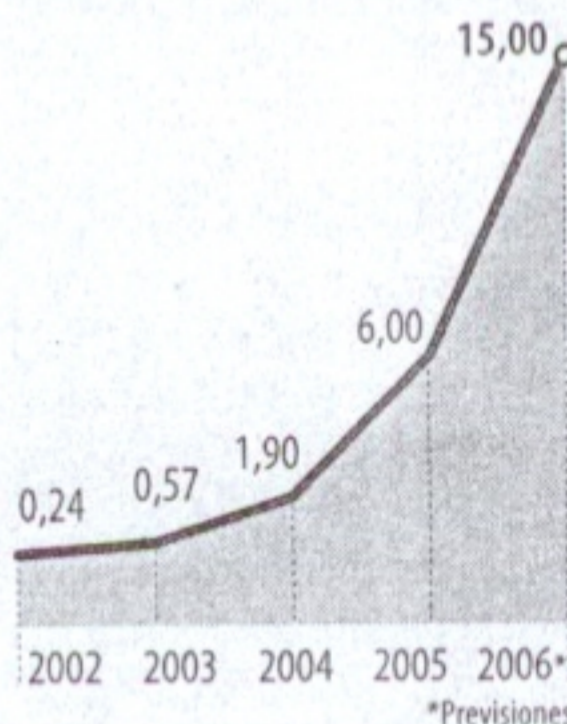
movido por la Generalitat, y de un 9% que estaba en manos de pequeños accionistas. FonsInnocat -que está gestionado por Highgrowth Partners- ha obtenido 5,5 millones, cuatro veces más que la inversión de 1,3 millones que hizo en NTR en 2002

En total, la familia Casanovas y los ejecutivos han desembolsado unos tres millones, y la inversión de los dos fondos se acerca a nueve millones de euros.

"Hemos tenido muchas ofertas de fondos europeos y americanos, e incluso de otras empresas del sector", dice Casanovas. "Nos ha parecido que era la operación más equilibrada para la fase de crecimiento en que nos encontramos", señala el presidente de NTR, que no descarta una tercera ronda de financiación en un plazo de dos o tres años. Pero la recomposición accionarial no

Trayectoria de la compañía

Ventas en millones de euros.



FUENTE: NTR

EXPANSIÓN

FonsInnocat ha vendido su 33% en la compañía con unas plusvalías de 4,2 millones de euros

ha concluido, ya que NTR está comprando las participaciones de los socios locales de sus filiales en EEUU, Francia, Italia y Alemania, que canjeará por acciones de la matriz.

Los recursos procedentes de la ampliación de capital se destinarán a la sede de la división de grandes cuentas, en París, a nuevos productos -como *NTR Admin*-, a marketing a escala internacional y a nuevas filiales en el exterior. Tras abrir en Gran Bretaña, está en marcha su instalación en Japón, Benelux, Escandinavia y Brasil. En 2007, la firma llegará a Corea.