

El consell superior creu que canviar les regles acordades "invalida" la seva eficàcia

Les cambres de comerç exigeixen que es compleixi el Pacte d'Estabilitat

Les organitzacions camerals consideren "inadequat" modificar les normes establertes davant situacions conjunturals

Redacció
MADRID

El consell superior de Cambres de Comerç advoca per respectar el Pacte d'Estabilitat de la Unió Europea fins que hi hagi mesures per facilitar-ne l'aplicació, com a fórmula d'afavorir la iniciativa empresarial i, en conseqüència, el creixement econòmic. "Fer millores que afavoreixin l'aplicabilitat del Pacte pot ser positiu, però fins que no es concretin, l'acord actual ha de ser respectat", asseguren les cambres, partidàries de respectar els compromisos adoptats per la Unió Europea i Monetària (UEM) per garantir-ne la viabilitat a curt i mitjà termini.

De fet, les entitats camerals de l'Estat espanyol argumenten que modificar les normes establertes pels països en acords multilaterals davant situacions conjunturals "és inadequat" i representa un precedent sobre la possibilitat que es canviïn o modifiquin les regles acordades per tots els Estats membres, cosa que "invalida l'eficàcia dels pactes i els fa poc creïbles".

Reformes estructurals

Per a les cambres, l'equilibri dels comptes públics és una de les reformes estructurals més importants que s'han dut a terme per a l'economia espanyola durant els últims anys. "Les regles de consolidació



Jean-Claude Trichet (a la dreta), el pròxim governador del BCE, a la reunió de l'Ecofin dissabte passat

fiscal i els procediments d'aprovaçió parlamentària de les previsions d'ingressos i despeses públics i les seves modificacions, són la millor aportació que pot fer la política pressupostària al creixement i la creació d'ocupació d'un país", insisteixen.

Després de la reunió de l'Ecofin, el consell dels responsables econòmics de la UE, a Stresa (Itàlia), el cert és que el Pacte d'Estabilitat s'ha endinuat una mica més en un terreny relliscós. Si bé la comissió va confirmar que cal man-

tenir la fe en la política de rigor pressupostari i ferm control del dèficit, el representant de l'economia més potent de la UE, el ministre alemany de Finances, Hans Eichel, no es va estar de dir que esmenar els comptes públics del gran motor econòmic europeu "resultarà molt difícil i exigirà un treball molt dur situar el dèficit per sota del 3% el 2004".

Pròxim Ecofin

Tot fa pensar, com d'alguna manera preveuen les cambres, que la Comissió Europea prepa-

ra per al pròxim Ecofin -on Jean-Claude Trichet ja substituirà Wim Duisenberg com a governador del Banc Central Europeu (BCE)- un plec de mesures que esdevinguin un tractament suau, fàcil de pair, per assumir el Pacte d'Estabilitat.

Cal recordar que França també es troba en una conjuntura en què la bretxa del dèficit s'ha eixamplat fins a límits inimaginables, i Brussel·les no es vol veure en la tesitura d'haver de sancionar una altra de les economies que donen substància a la Unió Europea.

BREUS

■ France Télécom recorrerà la multa de 40 milions d'euros

France Télécom recorrerà la multa de 40 milions d'euros que li ha imposat el Consell de la Competència per haver establert "tarifes excessives" en la venda de la seva llista d'abonats, segons va anunciar ahir l'operadora. En un comunicat, France Télécom va expressar que se sentia "estranyada" per la sanció i que ha fet "esforços per establir tarifes orientades amb els seus costos". [Efe]

■ Endesa notifica la compra del 55% d'Elèctrica Selga

Endesa ha notificat al Servei de Defensa de la Competència (SDC), dependent del ministeri d'Economia, la compra del 55% del capital de l'empresa catalana Elèctrica Selga. Ara l'SDC haurà de decidir si autoritza l'operació o si, contràriament, la remet al Tribunal de Defensa de la Competència (TDC). Elèctrica Selga és una comercialitzadora d'electricitat amb seu a Rajadell (Bages). [Efe]

■ Highgrowth Partners entra en el capital d'Essential Minds

La societat Highgrowth Partners, que gestiona el fons de capital risc FonsInnocat, ha entrat en el capital de l'empresa Essential Minds amb una inversió de 610.000 euros, el que li confereix una participació del 36,75% en el capital de l'esmentada empresa. El grup català Essential Minds és pioner en la comercialització de productes per a nens a l'Estat. [Europa Press]

Agricultura-Alimentació

els vins de la Denominació d'Origen Penedès compleixen amb una de les màximes que els mercats acullen millor: la bona relació qualitat-preu, que ha estat premiada pels consumidors en un augment de la demanda d'aquests vins. Així ho mostren les dades comparatives de comercialització exterior del primer trimestre d'enguany respecte del mateix període de l'any anterior. Així, pel que fa a les vendes a la Unió Europea, l'increment ha estat del 9,9 per cent. França, Bèlgica, Irlanda i Alemanya han estat els països on més ha augmentat la demanda.

Respecte de l'Europa no comunitària, l'espectacular creixuda de la presència a Suïssa ha estat del 96,4 per cent. A la resta del món, cal destacar que els Estats Units han pujat les compres de vins del Penedès en un 27,7 per cent, i el creixement total al continent americà ha estat del 23 per cent. La Xina, Israel, Cambotja o Austràlia són altres dels destins que també han contribuït a l'ascens en la

Els vins del Penedès augmenten la presència en els mercats exteriors

FUNDACIÓ AGRÍCOLA CATALANA

comercialització d'aquests vins. En conjunt, l'increment del primer trimestre del 2003 respecte del primer trimestre del 2002 ha estat del 25,4 per cent en comercialització exterior.

Pel que fa a les vendes a l'Estat espanyol, també el balanç d'aquest període és positiu, ja que s'ha tancat amb un augment del 10,5 per cent. El context en què estan competint els vins del Penedès, i els vins catalans en general és de gran competència. La incorporació en els últims anys de

nous països productors de vi, així com la necessitat de diferenciació respecte a d'altres vins amb denominació d'origen fa que cada cop sigui més important produir, elaborar i comercialitzar amb les més acurades condicions de competitivitat. En aquest sentit, la relació qualitat-preu esdevé cabdal. D'altra banda, la difusió entre els consumidors d'aquestes característiques diferenciadores fa que la promoció sigui una qüestió ineludible. I així ho entenen i posen

en pràctica els elaboradors catalans, i els del Penedès en aquest cas.

Un exemple és el tast comparatiu que es va realitzar a París el passat mes d'abril entre una selecció de vins negres del Penedès i una altra de la Rioja. Deu dels més reconeguts sommeliers europeus van valorar els vins del Penedès per sobre dels de la Rioja, de manera que dels 17 vins negres presentats, els 6 amb millor puntuació van ser del Penedès, i a partir del setè es van alternar els d'una zona productora i l'altra.

El Penedès va apostar fa uns anys per la diversificació, i va començar a ampliar l'oferta de vins negres de qualitat. En els últims temps, la personalitat i els atributs que caracteritzen els vins negres del Penedès els han atorgat un bon posicionament en els mercats internacionals. Aquest punt confirma que el consumidor, cada cop més informat, escull d'acord amb un criteri de preu i de qualitat, i el Penedès respon a la demanda oferint uns vins molt competitius, ja siguin negres, blancs o rosats.