
El fundador de Futurlink deja la dirección de la tecnológica, que da un giro a su estrategia

LA EMPRESA CIERRA SUS OFICINAS EN SILICON VALLEY Y EN ALEMANIA

J.O. Barcelona

Cambio de caras y de estrategia en Futurlink, tecnológica especializada en equipos y aplicaciones para marketing móvil de proximidad.

David Masó, que fundó la firma en 2003 con Josep Cedó, Marc Dalmau y Josep Gil, ha dejado Futurlink, donde era director general, aunque continúa como accionista.

Masó ha sido relevado como primer ejecutivo por Ricardo García Gavilán, un profesional con experiencia en

procesos de cambio en firmas tecnológicas. García llevaba dos meses como director adjunto de Futurlink y ha trabajado en empresas como la holandesa Internova.

El nuevo director general ha aterrizado en Futurlink de la mano de La Caixa, socio de

Ricardo García Gavilán desembarca como primer ejecutivo de la mano de La Caixa

referencia de la compañía junto con la gestora de capital riesgo benHighgrowth.

Con el objetivo, según la firma, de “crecer de forma más rápida”, Futurlink ha reorientado su estrategia y ha dado carpetazo a la venta directa de sus productos a los clientes, entre los que se encuentran Seat, Nestlé o L'illa. A partir de ahora, la compañía desarrollará “una red de *partners* con oficinas locales y distribuidores de valor añadido que serán la base de un

plan de expansión y consolidación internacional a largo plazo”. Futurlink aspira a contar “en los próximos meses” con *partners* en “más de veinte países”.

El giro estratégico implicará el cierre de las oficinas en el exterior. La compañía –con sede en el distrito 22@ de Barcelona– se instaló recientemente en Silicon Valley (Estados Unidos) y dispone también de una oficina en Bad Mergentheim (Alemania).