

La foto del día**Geithner viaja a China**

El secretario del Tesoro, Timothy Geithner, está en China para buscar acuerdos sobre cómo actuar en tiempos de crisis y cómo salir de ella. Geithner, que estudió mandarín en una universidad de Pekín en la década de 1980, preparará la reunión que tendrá lugar en Washington este verano dentro del Diálogo Estratégico y Económico China-EEUU.

**El producto****Accesorios de diseño para perros**

Civiccan, empresa especializada en accesorios para mascotas, ha puesto a la venta su nueva colección caracterizada por una línea de diseño cuidada –y de gran colorido– para perros grandes y pequeños. Por un lado, sus collares de nailon de alta calidad disponen de cinta de color y logo bordado (entre 5,90 y 7,90 euros, según tamaño). Las correas hacen juego con los collares, y están disponibles en cuatro diseños (entre 9,70 y 12,70 euros). Civiccan también ha lanzado

originales mantelitos para comederos con divertidos diseños de perros de distintas razas en rosa y azul (6,90 euros), mientras que los comederos se pueden encontrar también en ambos colores (5,25 y 7,25 euros). También están disponibles kits portabolsitas para excrementos (cada uno contiene 15 bolsitas), con un precio de 11 euros la caja de 12 kits. Todos los artículos se pueden comprar en la tienda online www.civiccan.com; y los kits portabolsitas, también en tiendas especializadas y El Corte Inglés.

**Zona franca**

XAVIER
Salvador

**Auto de papá**

En el debate sobre el estado de la nación, el presidente **José Luis Rodríguez Zapatero** se sacó de la chistera un plan para estimular la demanda en el sector del automóvil. Son 2.000 euros de incentivo a la compra que se reparten de manera tripartita: Madrid paga 500; las marcas, 1.000; y las autonomías, otros 500.

Lo que parecía una buena iniciativa, reclamada desde diferentes ámbitos, en Catalunya se convirtió en una odisea política como tantas otras atesoradas en los últimos años. Primero porque el presidente de la Generalitat, en pleno estira y afloja negociador de la financiación, se agarró un supino cabreo con su correligionario socialista y le criticó que dispusiera del dinero de las comunidades sin consultarlas antes. Después, fruto de la pluralidad que divide el Ejecutivo catalán, los independentistas de ERC se negaban a someterse a un plan

Se cambia promesa electoral por una pizca más de responsabilidad

español no consensuado y capitalizado políticamente desde Madrid. Así que tocó *catalanizarlo* (con otro límite de precio diferente, incluyendo a las motos, etcétera), y se acababa el problema.

Pero no, no se acabó. Horas antes de su aprobación por la Generalitat, los terceros en discordia, los ecosocialistas de ICV, defendieron que, además, el plan tenía que ser verde. Es decir, respetar los mínimos de contaminación estipulados por Zapatero y no la libertad que socialistas y republicanos catalanes planificaron para beneficiar, fundamentalmente, a Seat y Nissan. Todos quisieron imponer y marcar su perfil político en plena campaña electoral y todos ellos con un ápice de razón objetiva, aquí y en Madrid.

Atónitos asistían al dislate los concesionarios, los fabricantes y, en última instancia, los ciudadanos, que aún desconocen con precisión cuánto se bonificará su compra, quién la subvencionará y si es más rentable la ciudadanía catalana, vasca, navarra, valenciana o andaluza a la hora de comprarse un simple coche. Asistimos por momentos a una reedición del popular *Auto de papá* de Gaby, Fofó y Miliki de los 70.

Claro, claro, estamos en campaña electoral, pero cualquiera les cambiaría a los responsables públicos una promesa electoral menos por un ápice de responsabilidad política más. Da sosiego.

Empresas**Altamira** ▶ Imágenes de satélite

Las 'medidas' de la tierra

Esta compañía averigua con exactitud milimétrica si la tierra se eleva o se hunde. Los principales clientes son la industria de extracción de petróleo y los operadores ferroviarios.

MANEL TORREJÓN
BARCELONA

Al francés Alain Arnaud (40 años) se le encomendó en la Agencia Espacial Europea (ESA) la tarea de fomentar nuevas técnicas para aprovechar las imágenes de satélite que generaba el organismo europeo. Interesaba que nuevos negocios rentabilizaran en todas aquellas imágenes. «Pero no había manera, faltaba cultura de creación de empresas». Así las cosas, Arnaud decidió que él mismo se convertiría en empresario de la disciplina que tan bien conocía: el tratamiento de la información que se capta desde el espacio a través de satélites.

Fundó en Barcelona la compañía Altamira Information, que ha puesto en el mercado una herramienta de detección de movimientos de las superficies –sobre todo, hundimientos o elevaciones– que promete una precisión milimétrica gracias a la tecnología del radar. El estreno comercial del *software* se produjo cuando arrebaban los sustos en los trabajos de construcción del trazado del AVE, a la altura de Zaragoza. «Previmos que el sector de las grandes infraestructuras iba a ser un gran beneficiario de nuestra solución. Para planificar un trazado: para evitar las zonas menos estables –las que, a lo largo del tiempo, están demostrando un hundimiento gradual– o, si eso no es posible, para trabajar en esos puntos delicados con tecnologías más seguras», dice Arnaud.

El primer proyecto fue para SNCF, la Renfe francesa. Se trataba de validar los resultados de una inspección de un tramo de 40 kilómetros de la red de alta velocidad: «Se querían reforzar los puntos más débiles». La normativa ferroviaria europea dicta que la gestión de las vías es independiente de la gestión de los trenes, para así incentivar la profesionalización



ALVARO MONGE

La sede

▶▶ Alain Arnaud, en su despacho.

¿Por qué no estableció Arnaud su negocio en Toulouse, donde trabajó para la ESA? Dice que se instaló en Barcelona –además de porque se casó con una catalana– por la disponibilidad de ingenieros y por el atractivo de la ciudad como polo de negocios. «Estar en Barcelona nos ha permitido diferenciarnos».

del mantenimiento de la infraestructura ferroviaria. Según la empresa, con los datos que su herramienta facilita se contribuye a ese objetivo. «Se reducen costes y riesgos de accidente porque no hace falta tanta inspección sobre el terreno».

Otra gran industria que está sacando ventaja del saber hacer de la compañía es la petrolera. De hecho, se trata del cliente que más les da de comer: la envergadura de los proyectos de extracción justifica de sobras el empleo de tecnologías como la que ofrece Altamira. Esa visión contrasta con la de las promotoras inmobiliarias, que ven como un lujo el chequeo de la estabilidad del suelo sobre el que construyen (de hecho, según la ley no tienen ninguna obligación de medir el posible deterioro de los terrenos sobre los que edifican). En el sector petrolero se puede anticipar el hundimiento de una superficie de extracción, para así poder tomar medidas que lo impidan,

como por ejemplo la inyección de agua o CO₂. Asimismo, esas inyecciones –las de agua también son útiles para facilitar la extracción de las reservas de petróleo más escondidas, las que más se resisten a aflorar– debe ser supervisadas por satélite, para así cerciorarse de que todo va bien.

Otro filón de negocio es el control de las espaldas subterráneas en los que, desde hace un par de años, se almacena CO₂ para que cristalice y, de ese modo, no se emita y no contamine la atmósfera. «Se emplean como depósitos antiguas minas, antiguas zonas de extracción de petróleo o gas y acuíferos».

Al margen de la acción de los terremotos, que no se pueden prever, la superficie de la tierra se puede elevar o hundir de forma casi inadvertida. Puede ser cosa de solo milímetros, y esos milímetros pueden ir a más. «Los principales causantes de esas variaciones son las aguas subterráneas», explica Arnaud. ≡