



Highgrowth Partners presenta a Migoo en el foro de junio del Proyecto EASY

La empresa de capital riesgo forma parte del Proyecto EASY desde el año pasado

Barcelona, 24 de mayo de 2007 - Highgrowth Partners empresa financiera de capital riesgo y sociedad gestora de **FonsInnocat**, forma parte desde septiembre del año pasado del Proyecto EASY junto con 17 entidades más de capital riesgo procedentes de 10 países de la UE.

El Proyecto EASY se engloba dentro del programa INNO-Action incluido en la iniciativa Pro-Inno del Sexto Programa Marco de la UE. Dicho proyecto reúne diferentes inversores y organizaciones de inversores que, como Highgrowth, invierten en fases iniciales de empresas tecnológicas de toda Europa.

Uno de los objetivos de este proyecto es fomentar las inversiones a nivel transnacional y por ello se organizan foros de inversión. El primero de ellos se celebró el pasado abril en París.

El 2º evento del Proyecto EASY se celebrará en Helsinki los próximos 5, 6 y 7 de junio y Highgrowth Partners presentará a la empresa MIGOA. Migoo.com ofrece buscadores "verticales" que limitan sus búsquedas a ciertos sectores ("verticales"), y proveen al usuario resultados más relevantes y precisos en la búsqueda de casas, coches y empleo, haciendo que ahorre tiempo y energía. Además de buscar por anuncios de casas, empleo y coches, también busca noticias, fotos, videos e informaciones al respecto del tema, lo cual lo convierte en el único buscador vertical en el mundo que realiza búsquedas integradas.

La posibilidad de asistir al congreso "Easy" supone para la empresa Migoo una muy buena oportunidad para iniciar conversaciones con potenciales inversores internacionales.

Highgrowth Partners ha invitado a dicho foro, además de a la empresa Migoo, a varios inversores de capital riesgo y *business angels* españoles, para que puedan intercambiar opiniones con otros homólogos europeos.



Highgrowth Partners tiene previsto organizar, junto con otros dos partners españoles, el mismo evento en Barcelona el año próximo.

Acerca de Highgrowth Partners – www.highgrowth.net

Highgrowth Partners, empresa financiera independiente fundada en 2001 con presencia en Barcelona, Madrid y Bilbao, invierte, apoya y asesora a empresas innovadoras con potencial de crecimiento, a través de dos líneas de negocio claramente diferenciadas; Capital Riesgo y Asesoría Financiera.

Actualmente, Highgrowth Partners, gestiona FonsInnocat, un fondo de capital riesgo independiente y de carácter multisectorial. Algunas de las empresas participadas son Teytel, Archivel Farma, Futurlink, Baolab y Solostocks.

En la actividad de asesoría, Highgrowth Partners realiza estudios y recomendaciones de viabilidad empresarial, estructura esquemas de financiación para proyectos de inversión y, en su caso, asesora la compra-venta de empresas.

Acerca de Migoa – www.migoa.com

migoa.com pertenece a la empresa Goa Internet Services, ubicada en Barcelona y fundada por Gary Stewart y Oriol Blasco y que hoy cuenta con un equipo de once profesionales, de siete nacionalidades distintas. A diferencia de los buscadores tradicionales, que buscan información por toda la red, migoa.com limita sus búsquedas a ciertos sectores o "verticales", y provee al usuario resultados más relevantes y precisos en la búsqueda de casas, coches y empleo, haciendo con que la gente ahorre tiempo y energía. Su página *web* cuenta actualmente con cerca de 2 millones de anuncios entre los tres verticales. migoa.com se diferencia de sus competidores por ser el único buscador vertical en el mundo que realiza búsquedas integradas. Además de buscar por anuncios de casas, empleo y coches, también busca noticias, fotos, videos e informaciones a respecto del tema.

Este proyecto fue presentado en el Congreso Innovate Europe 2006, en Zaragoza, donde fue citado como referente mundial de innovación por analistas de Silicon Valley.

En marzo de 2007, migoa.com fue una de las cuatro empresas españolas ganadora del prestigioso premio Red Herring Europe 2007, que premia a las 100 empresas más innovadoras en Europa. Los analistas de la revista Red Herring tienen tradición en identificar las nuevas empresas de tecnología, como Google, eBay y Skype que fueron reconocidas desde sus inicios.

